



UPSKILLING & RESKILING EN EL
SECTOR FINANCIERO



DATA GOVERNANCE Y ESTRATEGIA DE DATOS

ACREDITACIÓN EXECUTIVE

nemesis

UNA COMPAÑÍA BESPOKE





Nuestra Misión

Contribuyendo al fortalecimiento de los conocimientos en el ámbito financiero y bancario en el ámbito financiero y bancario

Némesis es una **empresa líder** dedicada a la formación de profesionales en gestión de riesgos. Nos enorgullece ofrecer un entorno educativo dinámico y centrado en el estudiante, **donde la teoría se encuentra con la práctica** y la innovación impulsa el aprendizaje.

Como parte integral de nuestra visión global, hemos establecido colaboraciones estratégicas con instituciones y organizaciones internacionales líderes en la gestión de riesgos. Estos convenios no solo enriquecen su experiencia educativa sino que también les brindan la oportunidad de conectarse con perspectivas globales y prácticas innovadoras en el campo.



Data Governance y Estrategia de Datos

El programa está diseñado para que al finalizar los tres módulos el asistente haya desarrollado las siguientes capacidades:

- Entender cuáles son los ámbitos críticos en el diseño de una estrategia data-driven en una organización y la relación entre ellos y dominar los conceptos claves.
- Conocer los fundamentos de los ámbitos considerados como fundacionales en cualquier gestión de datos: estrategia de datos, gobierno del dato, reporting y autoconsumo y analítica avanzada.
- Experimentar a través de la experiencia del profesorado y las herramientas como el dataMat y el dataToolkit la práctica real, los problemas y soluciones que se va a encontrar en la vida real en una organización.

Está dirigido a:

- Profesionales y directivos que quieran tener una visión integral y práctica de los diferentes ámbitos de una estrategia data-driven para su organización.
- Profesionales con background tecnológico interesados en desarrollar habilidades en gestión de datos.
- Licenciados de áreas de ingeniería, tecnología o empresa que quieran enfocar su carrera profesional en la gestión del dato y conocer casos prácticos.
- Consultores que necesiten formarse en un área de desarrollo futuro.

Programa



12

Semanas de especialización online



45

Horas de formación/ Carga lectiva



98%

Nuestros estudiantes trabajan a tiempo completo, combinando sus estudios con sus responsabilidades profesionales.

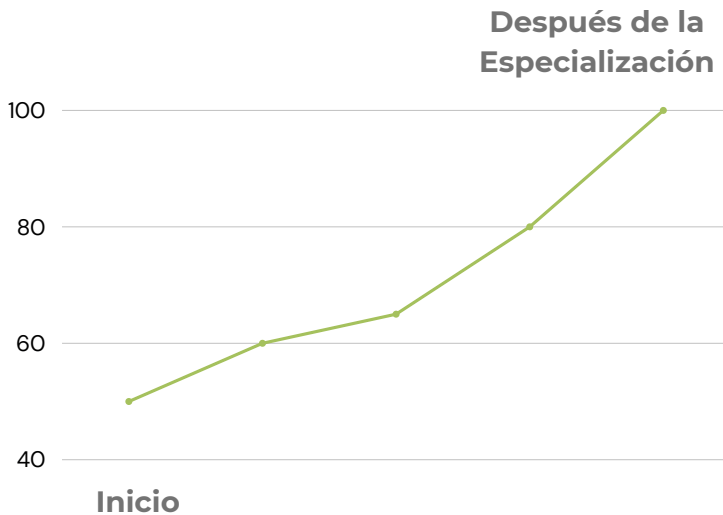


100%

programa diseñado e impartido por los responsables de datos de las compañías más relevantes de datos de diversos sectores de España y Latam



Objetivos



Con este programa transformas tu carrera:

Al finalizar el programa tendrás:

- Un conocimiento profundo de la materia
- Amplia Red de Contactos Profesionales
- Un perfil competitivo en el mercado laboral actual,
- Capacidad de extraer y utilizar información estratégica a partir de datos es un diferenciador clave.

Amplitud y Especialización

Capacitar a los participantes para que adquieran tanto una visión integral de la gestión de datos como un conocimiento especializado en herramientas y técnicas avanzadas de análisis de datos, a fin de maximizar el valor de la información dentro de sus organizaciones

Cumplimiento Normativo

Una comprensión profunda de las normativas vigentes en el ámbito de la gestión de datos, de modo que los profesionales puedan garantizar la conformidad regulatoria y minimizar riesgos

Transformación hacia el Modelo Data-Driven

Preparar a los participantes para liderar procesos de transformación hacia un modelo de organización basada en datos, abordando de manera efectiva las barreras comunes y las estrategias de cambio

Adaptación a Escenarios Complejos

Desarrollar habilidades para enfrentar y resolver desafíos, facilitando la creación de estrategias que permitan adaptarse a nuevos modelos de negocio impulsados por datos

Beneficios

Los participantes aprenderán a crear una **estrategia de datos sólida** y a implementar prácticas de gobierno de datos para mejorar la calidad y la cultura data-driven en sus organizaciones. El módulo de **Data Strategy** les permitirá aprovechar el poder del dato para generar resultados en proyectos informativos y analíticos, explorando también cómo monetizar la información y asegurar su uso ético. Finalmente, el **módulo Experiencial**, con herramientas pedagógicas y casos reales del Club CDO, brindará una visión práctica y completa de la gestión de datos en el contexto empresarial actual, permitiéndoles experimentar los desafíos y beneficios de una estrategia de datos bien ejecutada.



Expertos a tu alcance

Nuestros profesores son expertos en sus campos y son seleccionados cuidadosamente para garantizar una enseñanza de alta calidad.



Red global

Únete a una comunidad de profesionales comprometidos que comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas



Actualización continua

Estamos dedicados a mantenernos al día con las últimas tendencias y regulaciones, garantizando que nuestros programas estén siempre actualizados.



Programa

01

MÓDULO



Data Governance

1. Presentación programa
2. Gobierno del dato. Definición y roles
3. Implantación gobierno y organización
4. Reporting regulatorio y corporativo
5. Diccionario, metadatos, traza.
6. Calidad de datos
7. Cultura data driven

03

MÓDULO



Experiencial

1. Presentación programa
2. Data First Design
3. DataMat
4. DataToolkit
5. Caso Real 1
6. Caso Real 2
7. Caso Real 3

02

MÓDULO



Data Strategy

1. Presentación programa
2. Gobierno modelos analíticos
3. Modelado de datos
4. Estrategia del dato
5. Monetización de datos
6. Valoración de datos
7. Etica del dato

Metodología



www.nemesisrisk.com

> Campus virtual

Los participantes estudian de forma individual y a su propio ritmo las lecciones magistrales impartidas por los profesores.

> Streaming

Sesiones live que incluyen casos de estudio relevantes y fomentan la participación activa de los asistentes.

> Evaluación

Podrás realizar un seguimiento de su progreso, alcance sus objetivos con la ayuda de nuestros asesores y tutores. Al finalizar cada uno de los tres módulos se realiza una autoevaluación tipo test compuesta por 20 preguntas.

> Acreditación

Acreditación realizada por el Club CDO Spain & Latam y Némesis

Metodología

El programa se ha estructurado en **tres módulos** para facilitar el aprendizaje , asentar conceptos y finalizar con un módulo experiencial en el que se pone en práctica todo lo aprendido en los módulos básico y avanzado. Se ha estructurado para que cada módulo tenga una sesión introductoria y seis sesiones de 1 hora de duración media.

El contenido de los módulos se ha estructurado en base a una metodología desarrollada por **el Club CDO**, que explica la gestión y estrategia del dato en torno a 21 capítulos y 4 grandes dominios fundacionales (dataToolkit).

La metodología permite ir adquiriendo conocimientos y conceptos organizados en un mapa visual que explica para cada uno de los 21 capítulos sus claves y estadios de madurez. Esta fase de adquisición de conocimientos con ejemplos ilustrativos corresponde a los dos primeros módulos.

En el tercer módulo experiencial y a través del dataMat que permite diagnosticar donde se encuentra una organización en cuanto a datos y el dataToolkit, los participantes pueden experimentar a través de casos reales lo aprendido.

RUTA DE APRENDIZAJE/ MÓDULO

1 semana: Acceso a Campus virtual

- Contenido teórico: recursos, vídeos, lecturas recomendadas...
- Disponibilidad 24/7 desde el inicio hasta la finalización del programa

2 y 3 semana: Clase con el profesor

- Clase en tiempo real con el profesor
- Oportunidad para preguntas, casos prácticos y debates en vivo
- Material didáctico disponible para la revisión del participante

4 semana: Evaluación de la materia

TAREAS	DURACIÓN: 4 SEMANAS			
CAMPUS	Acceso a la plataforma 24/7	Acceso a la plataforma 24/7	Acceso a la plataforma 24/7	Acceso a la plataforma 24/7
INICIO				
CLASE EN DIRECTO				
CLASE EN DIRECTO				
EVALUACIÓN				

Claustro - Docente



**Rafael
Fernández**

Presidente del Club
CDO Spain & Latam



**Ignacio
Bocos**

Director de Data &
Models Caixa



**Silvina
Arce**

Head Data Governance
corporativo Grupo Falabella & Co
Founder del Club CDO Spain &
Latam



**Ramón
Morote**

Co Founder del Club CDO
Spain & Latam



**Unai
Obieta**

Chief Data Officer Adecco
Group



**Beatriz
Moreno**

Gobierno del dato Grupo
Naturgy



**Elena
Diez**

Gobierno del Dato en
Sodexo



**Javier
Martínez**

Director de Reporting
Corporativo



**Ana
Salgado**

Business insights &
commercial operations
manager en GSK

Contacta con nosotros

Nemesis Formación



www.nemesisrisk.com

Estaremos encantados de ayudarte para cualquier duda o consulta.



info@nemesisrisk.com



+34 91 859 90 10